[서식 1]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **접수번호** | 2022 - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022년 국내 안경 브랜드 수주회 참여신청서** | | | | | | | |
| **기업**  **현황** | **기 업 명** |  | | **대표자명** |  | | |
| **대표브랜드명** | ◯◯◯◯◯ (상표등록번호 : 제◯◯-◯◯◯◯◯◯◯호) | | | | | |
| **주 소** |  | | | | | |
| **설립일자** | 년 월 일 | | **기업형태** | □ 법인 □ 개인 | | |
| **사업자등록번호** | - | | **법인등록번호** |  | | |
| **담당자** | **성명(직급)** | 홍길동(실장) | | **전화번호** |  | | |
| **휴대전화** |  | | **E-mail** | @ | | |
| **구 분** | | **2019년** | **2020년** | | | | **2021년** |
| **매출액(백만원)** | | 백만원 | 백만원 | | | | 백만원 |
| **수출액(백만원)** | | 백만원 | 백만원 | | | | 백만원 |
| **상시종업원수(명)** | | 명 | 명 | | | | 명 |
| **가 산 점**  (해당 사항에 “■” 표시) | | □ **(3점)** 10개사 이상 단체참가 신청기업 | | | | (단체명 : ) | |
| □ **(5점)** 15개사 이상 단체참가 신청기업 | | | |
| □ **(3점)** 2022년 대구국제안경전(DIOPS) 참가기업 | | | | | |
| □ **(2점)** 대구지역 기업 | | | | | |
| 관련 법령과 규정을 준수하면서 「2022년 국내 안경 브랜드 수주회」에 참여하고자 위와 같이 신청서를 제출합니다.  2022년 9월 일  기 업 명 :  대 표 자 : (인/서명)  **한국안광학산업진흥원장 귀하** | | | | | | | |

[서식 2]

|  |
| --- |
| **2022년 국내 안경 브랜드 수주회 수행계획서** |

※ 작성시 유의사항

- 수행계획서는 최대 2page 이내로 간결 · 명료하게 개조식으로 작성

- 필요시 셀을 추가하여 작성가능

|  |
| --- |
| **1. 신청배경 및 필요성** |
| ❍ 기업현황  -  ❍ 사업의 신청 배경 및 필요성  -  - |
| **2. 브랜드 역량** |
| ❍ 브랜드 마케팅 역량  -  -  ❍ 브랜드 아이덴티티 및 주요 타깃  -  ❍ 주요 브랜드 제품(아이덴티티와 제품의 연계성)  -  -  ❍ 브랜드 스토리 텔링  -  - |
| **3. 디자인 역량** |
| ❍ 제품 디자인 차별성 및 우수성  -  -  ❍ 디자인 역량 강화를 위한 기업의 구체적인 정책 및 노력  -  - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4. 수주회 활용 전략** | | | |
| ❍ 내수 바이어 유입 전략  -  -  ❍ 수주회 상담성과 및 매출 증진 전략  -  -  ❍  -  - | | | |
| **5. 판로개척 가능성** | | | |
| ❍ 제품의 국내 시장 경쟁력  -  - | | | |
| **6. 기대효과** | | | |
| ❍  -  - | | | |
| **7. 기타사항** | | | |
| ❍  -  - | | | |
| 첨부 |  | 필요시 활용 |

|  |
| --- |
| *※ 도표, 스케치, 사진 등 별도 첨부자료 있을 시 제출양식과 함께 제출 가능* |

[서식 3]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 확약서[대표자]   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **기 업 명** |  | **대 표 자** |  |   한국안광학산업진흥원은“2022년 국내 안경 브랜드 수주회”와 관련하여 『개인정보 보호법』제15조제1항 제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공·활용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.  **□ 개인(신용)정보의 수집․이용‧활용에 관한 사항**  1. 개인(신용)정보의 수집․이용‧활용 목적  ① 귀하의 개인(신용)정보는 한국안광학산업진흥원의“2022년 국내 안경 브랜드 수주회”와 관련하여 신용조회회사 또는 신용정보집중기관 등에 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보를 조회하기 위한 목적으로 수집․이용됩니다.  2. 수집․이용할 개인(신용)정보의 항목  ① 법인 및 개인 사업장 식별 정보(기업명, 대표자명, 대표브랜드명, 주소, 설립일자, 기업형태, 사업자등록번호, 법인등록번호, 담당자 성명, 직급, 연락처, 이메일  ② 기업의 세부정보(기업현황, 대표자 관련사항, 종업원 현황, 주 생산품 현황 및 판매계획)  ③ 기업의 재무정보  ④ 사업 참여기업에 대한 국세기본법 제81조의13 및 관세법 제116조에 따른 과세정보 활용 (단, 활용정보는 매출액, 개업일, 휴업기간, 폐업일 / 수출액에 한함)  3. 개인(신용)정보의 보유․이용 기간  ① 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보는 수혜기업의 사업 참여 이후 5년간 보유·이용됩니다.  ② 단, 신용정보 제공․조회 동의의 효력 기간 종료 후에는 금융사고 조사, 분쟁해결, 민원처리 및 법령상 의무이행만을 위하여 보유․이용됩니다.  4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익  ① 위 개인 및 법인(신용)정보의 수집․이용에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않을 경우 본사업의 참여가 불가합니다.  5. 위와 같이 귀하의 개인 및 법인 (신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 개인 정보 | (휴대)전화번호, e-mail | □동의함 □동의하지 않음 | | 고유식별정보 | 주민등록번호, 사업자(법인)번호 | □동의함 □동의하지 않음 | | 민감 정보 | 금융거래정보, 신용평가를 위한 정보 | □동의함 □동의하지 않음 |   **□ 사업신청 동의**  본인은 사업 공고문상의 신청제외 사유에 해당되지 않음을 충분히 확인하였으며, 향후 이에 해당되는 사실이 밝혀지는 경우 지정 취소 등 사업선정과 관련한 어떠한 불이익도 감수하겠습니다.   |  |  | | --- | --- | | □ 동의함 | □ 동의하지 않음 |   2022년 9월 일   |  |  | | --- | --- | | 주민등록번호 : | 000000 – 0\*\*\*\*\*\* (주민번호 뒷자리는 첫째자리만 기재) | | 동의자(대표자) 성명 : | (서명 또는 인) |   **한국안광학산업진흥원장 귀하** |

[서식 4]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **기 업 명** |  | **대 표 자** |  |   한국안광학산업진흥원의“2022년 국내 안경 브랜드 수주회”와 관련하여 『개인정보 보호법』제15조제1항 제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공·활용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.  **□ 개인(신용)정보의 수집․이용에 관한 사항**  1. 개인정보의 수집․이용 목적  ① 귀하의 개인정보는 한국안광학산업진흥원의“2022년 국내 안경 브랜드 수주회”와 관련하여 지원 대상 선정과정 및 지원기간 동안의 연락·확인 목적으로 수집․이용됩니다.  2. 수집․이용할 개인정보의 항목  ① 개인식별 정보(성명, 이메일주소, (휴대)전화번호, 주민등록번호 등 고유식별번호)  3. 개인정보의 보유․이용 기간  ① 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보는 수혜기업의 사업 참여 이후 5년간 보유·이용됩니다.  4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익  ① 귀하의 (신용)정보의 수집․이용에 동의는 본사업의 원활한 수행을 위해 필요한 사항입니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않을 경우 본사업의 선정 및 지원 등과 관련하여 불리할 수 있습니다.  5. 위와 같이 귀하의 개인 (신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 개인 정보 | (휴대)전화번호, e-mail | □동의함 □동의하지 않음 | | 고유식별정보 | 주민등록번호, 사업자(법인)번호 | □동의함 □동의하지 않음 |   2022년 9월 일   |  |  | | --- | --- | | 주민등록번호 : | 000000 – 0\*\*\*\*\*\* (주민번호 뒷자리는 첫째자리만 기재) | | 동의자(담당자) 성명 : | (서명 또는 인) |   **한국안광학산업진흥원장 귀하** |